

# CONDIZIONI GENERALI

## ARTBOX.PROGETTO Miami 3.0

*Per semplicità, in tutto il testo viene utilizzata la forma maschile; la forma femminile è ovviamente inclusa.*

### 1. CANDIDATURA

- 1.1 Possono candidarsi tutti gli artisti di qualsiasi nazionalità, senza limiti di età.
- 1.2 Le dimensioni dell'opera possono essere scelte liberamente.
- 1.3 L'opera d'arte iscritta deve essere opera dell'artista e l'artista deve possedere tutti i diritti d'autore. Ciò significa che l'opera deve essere stata creata dall'artista stesso e non deve essere una copia di un'altra opera di un altro artista!
- 1.4 Sono ammesse tutte le forme e le tecniche artistiche.
- 1.5 Non saranno accettate opere pornografiche, razziste o eticamente inaccettabili; la decisione di accettare o meno un'opera d'arte spetta esclusivamente ad ARTBOX.PROJECTS. Se un'opera inaccettabile non viene accettata, la quota di partecipazione verrà rimborsata.
- 1.6 Ogni artista può presentare il numero di opere che desidera, per ogni opera deve compilare un modulo e pagare la quota di partecipazione di 59 euro. **La scadenza per la presentazione delle opere è il 4 novembre 2022.**

### 2. COSA RICEVE L'ARTISTA PER LA SUA PARTECIPAZIONE

- 2.1 Ogni opera iscritta, per la quale è stata pagata la quota d'iscrizione, sarà esposta digitalmente su uno schermo HD da 55 pollici in uno slideshow con tutti gli altri partecipanti dal 28 novembre al 10 dicembre 2022 durante le Art Weeks di Miami. Ci saranno due schermi HD da 55 pollici, uno orizzontale e uno verticale. Ogni opera sarà etichettata con il nome dell'artista, il titolo dell'opera e un codice QR personale. Il codice QR condurrà al sito web indicato dall'artista nel modulo di registrazione. Se un'opera viene venduta durante il periodo di esposizione, l'artista riceverà il 100% del prezzo di vendita.
- 2.2 Tra tutte le opere registrate che saranno visualizzate digitalmente sugli schermi, la giuria selezionerà altri 10 finalisti e 20 semifinalisti per la mostra di Miami. I vincitori saranno informati via e-mail il 9 novembre 2022.
- 2.3 Le opere originali dei 10 finalisti saranno esposte a Miami durante le Art Weeks dal 28 novembre al 10 dicembre 2022. Solo le opere finaliste saranno esposte in originale a Miami, mentre le altre opere iscritte saranno esposte in digitale su uno dei due schermi HD da 55" insieme agli altri partecipanti. I costi di trasporto delle opere finaliste a Miami e ritorno e i servizi in loco saranno coperti da ARTBOX.PROJECTS. L'imballaggio delle opere finaliste deve essere pagato e organizzato dall'artista. In sintesi, i servizi in loco comprendono quanto segue:
  - Uno spazio espositivo per le opere finaliste, compresa l'installazione e l'appendimento delle opere.
  - Assistenza da parte del personale di vendita durante l'intera esposizione
  - Etichettatura dello spazio espositivo
- 2.4 Esiste una specifica precisa per l'imballaggio delle opere d'arte. È obbligatorio imballare le opere d'arte come segue:
  - in una cassa di legno con lo standard ISPM-15, senza il quale non possiamo trasportare alcuna opera d'arte.
  - peso massimo della cassa 10 kg
  - La cassa deve poter essere aperta sul davanti e deve essere chiusa con viti, i chiodi non sono ammessi.

**ARTBOX organizza e si fa carico del trasporto, ma non paga i costi di imballaggio.**

- 2.5** Le opere dei 20 semifinalisti non saranno esposte come originali. Le opere dei 20 semifinalisti saranno esposte su due schermi HD da 55 pollici. Ogni opera sarà contrassegnata con il nome dell'artista, il nome dell'opera e un codice QR personale. Il codice QR porterà al sito web indicato dall'artista nel modulo di registrazione.
- 2.6** Inoltre, per ogni semifinalista sarà realizzato un catalogo d'arte personale, che sarà presentato dal vivo durante la mostra di Miami. Questo catalogo può essere ordinato dall'artista su ARTBOX.PUBLISH senza alcun costo. Il catalogo può essere ordinato esclusivamente su ARTBOX.PUBLISH. Deve essere ordinato dall'artista selezionato come semifinalista entro l'11 novembre 2022. L'artista riceverà i dettagli su come ordinare il catalogo il 9 novembre 2022. L'artista riceverà un campione del suo catalogo via e-mail prima della stampa e dovrà approvarlo. L'artista riceverà gratuitamente 10 copie del catalogo. Se il catalogo non viene ordinato in tempo entro l'11 novembre 2022, l'artista perderà il diritto di ricevere il catalogo. Il catalogo non potrà essere ordinato successivamente, né potrà essere ottenuto come premio in denaro.
- 2.7** Tutti i partecipanti sono liberi di mettere in vendita o meno le loro opere. THE ARTBOX.GROUPS GmbH non prenderà alcuna commissione sulla vendita.
- 2.8** Il trasporto delle opere dei 10 finalisti a Miami e ritorno all'artista sarà finanziato da ARTBOX.GROUPS GmbH. ARTBOX.GROUPS GmbH organizza il trasporto; solo i costi di trasporto organizzati o approvati da ARTBOX.GROUPS GmbH saranno coperti. Per tutte le opere inviate, per le quali il trasporto non è stato organizzato da ARTBOX.PROJECTS, non sarà assunta alcuna responsabilità e non saranno coperti i costi di trasporto.
- 2.9** I 30 artisti (10 finalisti + 20 semifinalisti) saranno presentati sul sito web di ARTBOX.PROJECTS ([www.artboxprojects.com](http://www.artboxprojects.com)). I 30 finalisti saranno inoltre annunciati sui canali social media di ARTBOX.PROJECTS.
- 2.10** Ogni artista iscritto riceverà un attestato di partecipazione personale a suo nome. È libero di pubblicarlo o di allegarlo al proprio CV.
- 2.11** Ogni artista iscritto riceverà un'immagine della sua opera sullo schermo.
- 2.12** Annullamento, cessazione, rinvio o adeguamento della mostra La direzione di ARTBOX ha il diritto di annullare, interrompere anticipatamente, rinviare o adeguare l'operazione di una mostra per giusta causa prima della sua esecuzione. Se una mostra deve essere cancellata, interrotta prematuramente, rinviata o adattata alle circostanze per un motivo importante, ARTBOX è esonerata dai suoi obblighi di esecuzione e i partecipanti non hanno alcun diritto nei confronti di ARTBOX per l'esecuzione, il recesso dal contratto o il risarcimento dei danni. I pagamenti già effettuati non saranno rimborsati. Un motivo importante è rappresentato dal fatto che la forza maggiore, un ordine ufficiale o altre circostanze, di cui ARTBOX non è responsabile, rendano impossibile o difficile la realizzazione ordinata di una fiera, o se la realizzazione di una fiera sembra irragionevole alla direzione della fiera per motivi economici o politici.

### **3. VENDITA DI OPERE ARTIFICIALI DEGLI ARTISTI PRESENTATI SULLO SCHERMO.**

- 3.1** Tutti i partecipanti sono liberi di mettere in vendita o meno le opere registrate. ARTBOX.PROJECTS promuoverà attivamente la vendita delle opere mostrate che sono in vendita. Ogni artista può fornirci ulteriori informazioni sulla sua opera d'arte, che verranno poi trasmesse ai visitatori interessati. ARTBOX.PROJECTS si occuperà di mediare il contatto tra acquirente e artista. L'intero prezzo di vendita va all'artista, THE ARTBOX.PROJECTS non applica alcuna commissione per questo servizio. In particolare, ogni artista può dirci quali informazioni su di lui possono essere trasmesse e quali no.

### **4. LEGALE**

- 4.1** L'artista accetta le presenti CGC con la sua registrazione.
- 4.2** Con la registrazione l'artista dichiara di essere l'autore dell'opera d'arte registrata e di non aver fatto una copia di un'opera d'arte di un altro artista.

- 4.3** Il copyright dell'opera d'arte rimane sempre dell'Artista, tuttavia THE ARTBOX.PROJECT ha il diritto di pubblicare l'opera d'arte sul proprio sito web e su tutte le proprie piattaforme di social media, nonché sui mezzi di stampa che fanno riferimento ad ARTBOX.PROJECT.
- 4.4** In caso di discrepanza tra una versione tradotta delle Condizioni Generali e il testo originale tedesco, prevarrà la versione tedesca.
- 4.5** Qualora singole disposizioni del presente contratto siano invalide o inapplicabili o diventino invalide o inapplicabili dopo la conclusione del contratto, la validità del resto del contratto rimane inalterata. La disposizione non valida o inapplicabile sarà sostituita da una disposizione valida e applicabile i cui effetti si avvicinano maggiormente all'obiettivo economico perseguito dalle parti contraenti con la disposizione non valida o inapplicabile. Le disposizioni di cui sopra si applicano mutatis mutandis nel caso in cui il contratto risulti incompleto.
- 4.6** Il foro competente è la sede di THE ARTBOX.PROJECT by ARTBOX.GROUPS GmbH a 6300 Zug, Svizzera.

Zug, Svizzera, 20 settembre 2022